



5^{ème} FESTIVAL de L'ETANG D'ART

les 1, 2 & 3 juillet 2011 à Saint-CHAMAS (13)

www.etangdart.fr

placepublik@gmail.com

Saint-Chamas, Octobre 2010

PROPOSITION :

DEVENEZ MECENE DU FESTIVAL DE L'ETANG D'ART DE ST-CHAMAS
**« Mettez de la culture et de la solidarité au cœur de votre entreprise
et de son territoire »**

Sommaire :

Présentation de PLACE PUBLIQUE : Origine et Objectif du projet	p 1
Présentation du 5 ^{ème} Festival de l'Etang d'Art des 1, 2, & 3 juillet 2011	p 2
Proposition de partenariat	p 4

Présentation de PLACE PUBLIQUE : Origine et Objectif du projet

L'association PLACE PUBLIQUE de Saint-CHAMAS est née au mois de novembre 2004 par la volonté d'hommes et de femmes souhaitant participer activement à la vie de notre ville. Depuis avril 2006, PLACE PUBLIQUE organise chaque mois une animation culturelle qui est alternativement une **soirée** « Documentaire / Débat » ou « Tremplin Musical ».

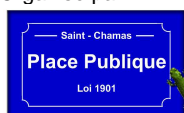
Les soirées thématiques « Documentaire / Débat » rassemblent une cinquantaine de personnes en présence des réalisateurs et autres participants : référents, associations, acteurs,... Après la projection, le débat porte sur le fond, la forme et/ou la réalisation du documentaire. Après le débat, une collation permet de prolonger les discussions et de nouer connaissance.

Les soirées « Tremplin Musical » rassemblent régulièrement 150 à 200 personnes autour de la production sur scène de 3 à 4 groupes de la région. Elles permettent, dans la phase préparatoire, de créer des rencontres et des synergies entre les différents groupes et, lors des soirées, de se faire plaisir, et nouer connaissance en musique autour d'une collation

Lors de la soirée Tremplin Musical de novembre 2006, l'idée de créer un festival à Saint-Chamas est émise. La proposition faite par le groupe LEZION et d'autres jeunes venant s'inscrire pleinement dans l'activité et les perspectives de PLACE PUBLIQUE, a été validée à l'unanimité lors du Conseil d'administration de l'association en décembre 2006.

Depuis sa première édition en juillet 2007, Le **Festival de l'Etang d'Art** est organisé en partenariat avec la commune de Saint-Chamas.

Organisé par :



avec la ville de Saint-Chamas

PLACE PUBLIQUE – 5, passage Saint-Léger- 13250 SAINT-CHAMAS
Loi 1901 – N°134010231 – N°SIRET : 502 487 895 00 018
Tél : 06 85 42 37 03 – placepublik@gmail.com – www.placepublik.fr – www.etangdart.fr



5^{ème} FESTIVAL de L'ETANG D'ART

les 1, 2 & 3 juillet 2011 à Saint-CHAMAS (13)

www.etangdart.fr

placepublik@gmail.com

Présentation du projet de 5^{ème} Festival de l'Etang d'Art des 1, 2 & 3 juillet 2011

Le choix du nom est un clin d'œil à l'identité de la ville de Saint-Chamas et à ses liens passés et futurs avec la vie de l'Etang de Berre.

Objectifs de la manifestation : Notre objectif est de faire de ce festival un lieu et un temps de rencontre ouvert, festif, culturel, et inter-générationnel.

Nous souhaitons mettre à l'honneur de jeunes talents et promouvoir la culture sous plusieurs formes et expressions auprès du plus grand nombre. La gratuité des activités de journées : Théâtre, Espace Jeunesse, Marché du Monde et Solidaire et Apéro-Concerts, ainsi que le prix d'entrée aux soirées concerts (8€ par soirée ou pass 12 €/2soirées) répondent à cet objectif.

Suite à la fréquentation, aux retours et à l'énergie des 4 premières éditions du festival, la volonté initiale de faire de cette manifestation un « espace lieu et temps » attrayant et surprenant alliant sciences, techniques, arts et cultures est inchangée voire renforcée. L'équipe projet s'emploie donc à la développer, à l'optimiser et l'inscrire dans la durée autour des axes suivants :

- Faire de ce festival un lieu et un temps de rencontre ouvert, festif, culturel, familial et inter-générationnel,
- Mettre à l'honneur de jeunes talents et promouvoir la culture sous plusieurs formes et expressions auprès du plus grand nombre,
- Œuvrer et participer à l'émergence d'une culture du respect de l'environnement et de la vie humaine,
- **Développer une réelle synergie entre l'équipe de pilotage, la commune, les acteurs associatifs, commerçants et artisans de la commune**

Nous faisons en sorte que la programmation de la manifestation soit à la fois populaire, exigeante et révélatrice de la vitalité et du potentiel créatif de la région et d'ailleurs.

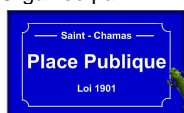
Dates : Le week-end des **1, 2 & 3 juillet 2011** a été retenu d'un commun accord avec la municipalité et le Comité des fêtes de Saint-Chamas.

Lieux : Cette 4^{ème} édition se déroulera sur 2 lieux en bordure de l'étang de Berre :

- Le terrain de boules de Saint-Chamas :
 - L'Espace Jeunesse et ses ateliers et activités ludiques, scientifiques et culturelles,
 - Le Marché du Monde et Solidaire,
 - La Guinguette avec ses apéros-concerts, la buvette et la restauration,
 - L'espace concert pour les deux soirées concert en nocturne.
- La Poudrerie : 3 scènes pour le théâtre en journée.

Equipe pilote du projet : L'équipe pilote du projet est forte d'une dizaine de personnes, toutes bénévoles, qui préparent la manifestation. Cette équipe est composée de femmes et d'hommes d'origines, de cultures, de professions / statuts et d'âges différents. Pendant la manifestation 60 à 80 bénévoles de la commune et d'ailleurs viennent épauler l'équipe pilote.

Organisé par :



avec la ville de Saint-Chamas

PLACE PUBLIQUE – 5, passage Saint-Léger- 13250 SAINT-CHAMAS

Loi 1901 – N°134010231 – N°SIRET : 502 487 895 00 018

Tél : 06 85 42 37 03 – placepublik@gmail.com – www.placepublik.fr – www.etangdart.fr



5^{ème} FESTIVAL de L'ETANG D'ART

les 1, 2 & 3 juillet 2011 à Saint-CHAMAS (13)

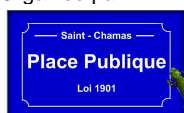
www.etangdart.fr

placepublik@gmail.com

Le préprogramme :

Dates	Horaires	Activités	Lieux prévus
01/07	20 h 00 à 21 h 00	Fanfare et arts de rue déambulatoire	Mobile dans les rues
	20 h 00 à 22 h 00	Marché du monde et Solidaire	Boulodrome
	21 h 00 à 01 h 30	Concert programmation en cours	Espace concert
02/07	11 h 00 à 13 h 00	Fanfare et arts de rue déambulatoire	Mobile dans les rues
	13 h 00 à 15 h 00	Guinguette : apéro-concert et restauration	Boulodrome
	13 h 00 à 21 h 00	Guinguette : buvette	Terrain de boules
	14 h 30 à 18 h 30	Théâtre : 4 à 5 spectacles	Poudrerie
	15 h 00 à 18 h 30	Ateliers et activités jeunesse	Espace Jeunesse
	11 h 00 à 22 h 00	Marché du monde et Solidaire	Boulodrome
	18 h 30 à 01 h 30	Guinguette : apéro-concert et restauration Concert programmation en cours	Boulodrome Espace concert
03/07	10 h 00 à 19 h 00	Guinguette : buvette	Terrain de boules
	11 h 30 à 13 h 00	Fanfare et arts de rue déambulatoire	Mobile dans les rues
	13 h 00 à 15 h 00	Guinguette : apéro-concert et restauration	Boulodrome
	11 h 00 à 18 h 30	Théâtre : 6 à 7 spectacles	Poudrerie
	15 h 00 à 18 h 30	Ateliers et activités jeunesse	Espace Jeunesse
	11 h 00 à 20 h 00	Marché du monde et Solidaire	Boulodrome
	18 h 15 à 21 h 00	Concert de clôture	Terrain de boules

Organisé par :



avec la ville de Saint-Chamas

PLACE PUBLIQUE – 5, passage Saint-Léger- 13250 SAINT-CHAMAS

Loi 1901 – N°134010231 – N°SIRET : 502 487 895 00 018

Tél : 06 85 42 37 03 – placepublik@gmail.com – www.placepublik.fr – www.etangdart.fr



5^{ème} FESTIVAL de L'ETANG D'ART

les 1, 2 & 3 juillet 2011 à Saint-CHAMAS (13)

www.etangdart.fr

placepublik@gmail.com

DEVENIR MECENE DU FESTIVAL DE L'ETANG D'ART

Le Festival de L'ETANG D'ART de Saint-Chamas existe depuis 4 ans et se porte bien : sa réputation commence réellement à s'installer auprès du public, des institutions et des artistes.

Devenir acteur du Festival de votre territoire :

Nous vous proposons aujourd'hui de participer à ce projet et d'assurer son développement à moyen et long terme en devenant mécène.

Etre mécène du Festival de l'Etang d'Art, c'est s'inscrire dans une dynamique, s'associer, adhérer à un projet fédérateur sur le champ local et porteur d'image sur le territoire national et au-delà pour votre entreprise et notre commune.

Quels intérêts pour votre entreprise ?

Le mécénat est un don en numéraire, compétences ou en nature* au profit du Festival de l'Etang d'Art. Le mécénat peut s'inscrire dans la stratégie de votre entreprise. C'est une opportunité de réaliser des opérations de communication/relationnel dans un contexte attractif et original.

Améliorer et exposer l'image de votre entreprise :

C'est un moyen idéal pour communiquer tout au long de l'année en affirmant les valeurs de votre entreprise dans le partage de celles du festival.

Renforcer la cohésion du personnel autour d'un projet valorisant

Le mécénat est également un moyen pour vous de communiquer sur le dynamisme de votre société en interne vis à vis de vos collaborateurs mais aussi en externe vis à vis de vos clients, prescripteurs, fournisseurs, ...

C'est aussi une façon d'investir, de soutenir le développement culturel et de participer à l'attractivité de votre territoire.

Le mécénat, une formule simple :

Concrètement le mécénat se traduit de la manière suivante :

- La réduction de 60% du montant total du don sur le montant de l'impôt sur les sociétés**,
- La possibilité d'une contrepartie de 20 % de votre don en opération de communication,
- Le coût résiduel de 20% du montant du don pour l'entreprise mécène.

Exemples :

Don :	60 % de réduction fiscale	20% de contrepartie	20% coût résiduel
5000 €	3000 €	1000 €	1000 €
1000 €	600 €	200 €	200 €
500 €	300 €	100 €	100 €

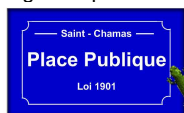
*Pour les dons en nature et les dons en compétences ou en technologie, la réduction d'impôt porte sur la valeur des éléments en stock, le prix de revient de la prestation offerte ou encore sur la valeur vénale de l'immobilisation transférée.

**Le Mécénat offre au donateur une déduction fiscale de 60% du versement, pris dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (article 238 bis du Code Général des Impôts)

Vos avantages :

Dans le cadre des contreparties, vous pouvez choisir (voir détails dans le tableau page suivante) :

Organisé par :



avec la ville de Saint-Chamas

PLACE PUBLIQUE – 5, passage Saint-Léger- 13250 SAINT-CHAMAS

Loi 1901 – N°134010231 – N° SIRET : 502 487 895 00 018

Tél : 06 85 42 37 03 – placepublik@gmail.com – www.placepublik.fr – www.etangdart.fr



5^{ème} FESTIVAL de L'ETANG D'ART

les 1, 2 & 3 juillet 2011 à Saint-CHAMAS (13)

www.etangdart.fr

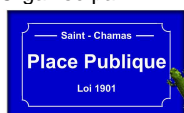
placepublik@gmail.com

- 10 % de votre don en entrées concert le vendredi soir ou en entrées concert avec restauration le samedi soir,
- 10 % de votre don en visibilité de votre entreprise au choix selon votre don : sur les billets, sur banderole sur l'espace festival, sur les gobelets, logo sur les programmes (10000 ex), logo + descriptif dans livret programmes (2500 ex), logo sur les affiches (1500 ex), logo sur le site (36000 visites/an) du festival (onglet dans barre menu vers espace partenaires ou « gif » animé sur les pages du site) avec ou non lien réciproque avec votre site.
- Visibilité média : conférence de presse « partenaires » en amont du festival, communiqué de presse « remerciements partenaires » en aval du festival.
- Mise à disposition de visuels et photos pour votre communication interne et externe en amont et en aval du festival.
- Possibilité d'étudier toute demande personnalisée

Tableau d'exemples :

Contreparties du mécène en regard du niveau du don	5000 €	2500 €	1000 €	500 €	100 €
10% entrées concert vendredi soir			X	X	X
10% entrées concert + restauration samedi soir	X	X			
Banderole (1 x 4 m)	X	X			
Logo sur programmes (10000ex)	X	X	X	X	
Logo + descriptif dans livret programmes (2500 ex),	X	X			
logo sur site festival (onglet dans menu vers partenaires)	X	X	X	X	X
Logo « gif » animé sur les pages du site festival	X				
Conférence de presse « partenaires » en amont du festival	X	X	X	X	X
Communiqué de presse « partenaires » en aval du festival	X	X	X		
Visuels et photos pour votre communication	X				

Organisé par :



avec la ville de Saint-Chamas

PLACE PUBLIQUE – 5, passage Saint-Léger- 13250 SAINT-CHAMAS

Loi 1901 – N°134010231 – N°SIRET : 502 487 895 00 018

Tél : 06 85 42 37 03 – placepublik@gmail.com – www.placepublik.fr – www.etangdart.fr